



Eine Initiative von



Pressemitteilung

Schüler werden ihr eigener Chef

Anmeldeendspurt beim Gründerpreis für Schüler 2015

Hamburg, 28. Januar 2015 – Noch bis zum 13. Februar können sich Schülerinnen und Schüler von allgemein- oder berufsbildenden Schulen für die Spielrunde 2015 des Deutschen Gründerpreises für Schüler anmelden und ihr eigener Chef werden. In der Spielphase von Januar bis Mai entwickeln die Schülerteams eine Geschäftsidee, die zwar fiktiv, aber grundsätzlich realisierbar ist. Anhand von neun Aufgaben konzipieren die potenziellen Gründer Unternehmenskonzepte – inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler wird von den Initiatoren *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche ausgerichtet und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt. Informationen und Anmeldung unter www.dgp-schueler.de

Mit Wille, Teamgeist und Kreativität zum Erfolg

Jährlich machen über 1.000 Teams beim Deutschen Gründerpreis für Schüler mit. Wer am Ende die Nase vorne hat, entscheidet die Fachjury. Dabei zählen vor allem ein überzeugender Geschäftsplan und ein kreatives Produkt. Unterstützt werden die Schülerinnen und Schüler von ihren Lehrern, den Spielbetreuern der Sparkassen und Unternehmerpaten aus der Region. „Durch den Wettbewerb haben wir erfahren, was mit Wille, Teamgeist und Kreativität alles zu erreichen ist. Diese Erfahrungen werden uns im späteren Berufsleben sicherlich helfen, auch schwierige Situationen zu meistern“, sagt Jan Philip Böckers, der mit seinem Team „Aequo“ 2014 den ersten Platz belegte.

Die Preise

Die zehn besten Teams werden bei der bundesweiten Schülersiegerehrung in Hamburg ausgezeichnet. Die Erstplatzierten stehen zudem bei der Verleihung des Deutschen Gründerpreises beim ZDF in Berlin auf der Bühne. Beim viertägigen Future Camp machen sich die besten fünf Teams mit Workshops und Trainings fit für die Herausforderungen der Zukunft. Die Plätze sechs bis zehn dürfen sich über attraktive Praktikumsplätze bei erfolgreichen Unternehmen freuen.

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch





Eine Initiative von



Pressekontakt:

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler

Britta Liefländer

Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

Tel: +49 (0)40/37 03 - 73 15

E-Mail: lieflander.britta@guj.de

Hintergrund

Mehr als 65.000 Jugendliche ab 16 Jahren haben seit 1999 am Deutschen Gründerpreis für Schüler teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Mit jährlich über 1.000 Teams ist es Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel und neben den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

www.dgp-schueler.de

www.facebook.com/dgpschueler

https://twitter.com/dgp_schueler

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie