

Pressemitteilung

Future Camp 2016: Coaching für die besten Nachwuchsgründer

Hamburg, 26. September 2016 – Führungsqualitäten, individuelle Stärken und das Selbstbewusstsein weiterentwickeln – darum geht es beim Future Camp, dem Hauptgewinn des Deutschen Gründerpreises für Schüler. Für das viertägige Persönlichkeits- und Managementtraining auf Schloss Kröchlendorff in der Uckermark qualifizieren sich jedes Jahr die fünf besten von rund 1.000 Teams bei Deutschlands größtem Existenzgründer-Planspiel. Vom 22. - 25. September zeigten die 25 Schülerinnen und Schüler in Workshops und Teamübungen, was in ihnen steckt. Dabei wurden sie von erfahrenen Trainern und Moderatoren der Gründerpreis-Initiatoren *stern*, ZDF, Sparkassen und Porsche angeleitet.

Stärken fördern, Schwächen respektieren

Ob beim gemeinsamen Floßbau, im Assessment Center der Sparkassen oder im Leadership-Seminar – das Future Camp vermittelt Kompetenzen, die im Alltag und späteren Berufsleben gefragt sind, zum Beispiel Teamfähigkeit und Selbstorganisation. „Wir haben in den vier Tagen enorm viel gelernt“, sagte Martin Grafen vom Siegerteam Graintech. „Durch das Training habe ich meine Stärken und Schwächen besser kennengelernt, was mir auch in Zukunft sicher weiterhelfen wird.“ Er und seine Mitstreiter Jeremias Wagner, Jessica Kommer und Peter Pütz gewannen den diesjährigen Gründerpreis für Schüler mit ihrer Geschäftsidee für ein mehrschichtiges Düngekorn. Dieses soll sich wie beim Lutschen eines Lollys langsam auflösen und zum gewünschten Zeitpunkt die Nährstoffe an Boden und Pflanzen abgeben. Der Nutzen: Statt mehrfach im Jahr muss ein Landwirt sein Feld damit nur noch einmal düngen.

Presseinformation und Pressefotos :

www.dgp-schueler.de/top/pressemitteilungen.html

Deutscher Gründerpreis für Schüler 2016



Eine Initiative von



Weitere Informationen zu den Siegerteams:

www.dgp-schueler.de/top/sieger.html

Infos zur neuen Spielrunde 2017

Vom 17. Oktober bis 23. Februar können sich Schülerteams für die Spielrunde 2016 bewerben: www.dgp-schueler.de/top/anmelden.html

Pressekontakt:

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler

Britta Liefländer

Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

Tel: +49 (0)40/37 03 - 73 15

E-Mail: lief-laender.britta@guj.de

Hintergrund

Mehr als 74.000 Jugendliche ab 16 Jahren haben seit 1999 am Deutschen Gründerpreis für Schüler teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel ist neben den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche, geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

www.dgp-schueler.de

www.facebook.com/dgpschueler

https://twitter.com/dgp_schueler

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie