



Eine Initiative von



Pressemitteilung

Jugendliche für Wirtschaft begeistern

Deutscher Gründerpreis für Schüler: Wettbewerbsrunde startet am 14. Oktober

Hamburg, 08. Oktober 2013 – Eine eigene Unternehmensidee entwickeln, sie konsequent verfolgen und mit Wirtschaftsexperten diskutieren – der Deutsche Gründerpreis für Schüler (DGPS) will 2014 zum 15. Mal Jugendliche für das Thema Wirtschaft und für Existenzgründung begeistern. Die neue Wettbewerbsrunde startet am 14. Oktober 2013. Bis zum 14. Februar 2014 können sich Teams mit Schülern ab 16 Jahren von einer allgemein- oder berufsbildenden Schule unter www.dgp-schueler.de bewerben.

Wie wichtig es ist, bei jungen Menschen frühzeitig den Gründergeist zu wecken, zeigt die Entwicklung in Deutschland. Laut Statistischem Bundesamt sank die Zahl der Neugründungen im ersten Quartal 2013 um 7,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Beim DGPS entwickeln die Schülerteams ihr eigenes Unternehmenskonzept von der Produktentwicklung, über Vertriebs- und Finanzierungspläne bis zur Marketingstrategie. „Vom Planspiel profitieren alle Teilnehmer, egal ob sie als potenzieller Gründernachwuchs praxisnahes Wirtschaftswissen benötigen, oder beim Eintritt in das Berufsleben die Funktionsweise eines Unternehmens einfach besser verstehen. Beides kommt in der Schule oft eher zu kurz“, sagt DGPS-Projektleiterin Patricia Korrell. Das Planspiel ist auf die Lehrpläne der Bundesländer abgestimmt und lässt sich mit wenigen Schulstunden in den Unterricht integrieren.

Erfahrungen sammeln für den Berufseinstieg

Während der Spielphase von Januar bis Mai planen die Schülerteams eigenverantwortlich die nächsten Schritte für ihr Projekt. Lehrer, Spielbetreuer und Unternehmerpaten stehen beratend zur Seite. „Es entstehen vor Ort immer wieder tolle Netzwerke zwischen Schulen und Unternehmen“, so Korrell. Für die besten fünf Teams geht es noch weiter: Im Future Camp erwartet sie ein individuell auf die Schüler zugeschnittenes Persönlichkeits- und Managementtraining. Dieses führen Experten von Porsche, Sparkassen und *stern* – Träger des Deutschen Gründerpreises – durch, sowie weitere Vertreter aus der Wirtschaft.

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Das Siegerteam steht zudem neben den Preisträgern des Deutschen Gründerpreises in Berlin auf der Bühne.

Zielorientiertes Projektmanagement steht im Mittelpunkt

Die Jury bewertet nicht die kreativste Produktidee, sondern das überzeugendste Geschäftskonzept. In der neuen Spielrunde sehen die Teilnehmer auf der Online-Spielplattform erstmals alle Aufgaben von Anfang an. Wie und wann sie die einzelnen Aufgaben bearbeiten, können die Schüler so besser planen und ein effektives Zeit- und Projektmanagement trainieren. Das zahlt sich auch für ihre Schullaufbahn sowie das spätere Berufsleben aus: „Gruppenarbeit in der Schule verlief bei uns oft ineffizient. Im Wettbewerb haben wir gelernt, Abitur und Planspiel gut unter einen Hut zu bringen und hartnäckig am Ball zu bleiben“, so Maximilian Bauer aus dem Team BioJoule, 2. Platz in der Spielrunde 2013.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei:

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler

Patricia Korrell

Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

Tel: +49 (0)40/37 03 23 32

E-Mail: korrell.patricia@stern.de

Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation

Dirk Herzog

Tel. +49 (0)40/890 696-28 | Fax +49 (0)40/890 696-20

E-Mail: dh@mann-beisst-hund.de

Hintergrund

Mehr als 60.000 Jugendliche ab 16 Jahren haben seit 1999 am Deutschen Gründerpreis für Schüler teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel ist neben den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche, geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

www.dgp-schueler.de

www.facebook.com/dgpschueler

https://twitter.com/dgp_schueler

